

NEWS RELEASE

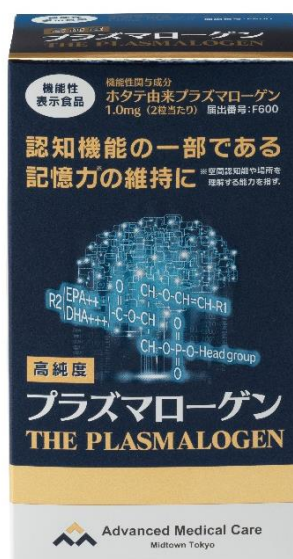
報道関係者各位

2021年6月11日

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア

知的健康^{※1}をサポートするホタテ由来のサプリメント 高純度「プラズマローゲン」 機能性表示食品^{※2}として発売

リゾートトラスト株式会社(以下、リゾートトラスト)のグループ企業である株式会社アドバンスト・メディカル・ケア(東京都港区、代表取締役社長:古川哲也)は、知的健康^{※1}をサポートするサプリメント「プラズマローゲン」を機能性表示食品^{※2}として、6月11日(金)より公式通販サイトなどから発売いたします。



【商品特徴】

1. 記憶力の一部を維持する機能があると報告された成分配合の「機能性表示食品^{※2}」

機能性表示食品^{※2}

機能性関与成分: ホタテ由来プラズマローゲン 1.0 mg

届出表示: 本商品にはホタテ由来プラズマローゲン^{※3}が含まれています。ホタテ由来プラズマローゲンは、認知機能の一部である、空間認知や場所を理解する能力といった記憶力を維持する機能があることが報告されています。

届出番号: F600

※1 知的健康: 自分が置かれている状況(場所)を正しく認識できること。

※2 機能性表示食品：事業者の責任で、科学的根拠を基に、商品パッケージに機能性を表示するものとして、消費者庁に届けられた食品です。商品の機能性を分かりやすく表示することで、消費者が正しい情報を得て選択することができます。

※3 プラズマローゲン：栄養成分の一種、リン脂質と呼ばれ、情報伝達に大きく関わっている健康に必要な成分といわれています。

「場所の見当識」に有意な差が確認されました

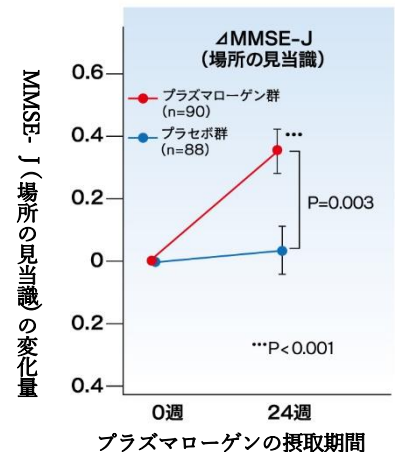
ホタテ由来のプラズマローゲン※3は、今置かれている状況(場所)を正しく認識する「場所の見当識」※について、研究レビューで有意な差が確認されています。

※「場所の見当識」:自分が置かれている状況(場所)を正しく認識する能力。

試験対象： MCI（軽度認知障害）の成人男女 178 名
 プラズマローゲン摂取群 90 名、プラセボ群（※1） 88 名
 試験期間： 24 週間
 摂取量： プラズマローゲン摂取群：ホタテ由来プラズマローゲン 1 mg/日
 プラセボ群：ホタテ由来プラズマローゲン 0 mg/日
 摂取方法： 経口摂取前と摂取 24 週で MMSE-J（※2）による検査を実施。

※1 プラセボ群…試験物質ではなく、影響の出にくい他の物質（偽薬）を摂取させたグループのこと。

※2 MMSE-J…記憶力に関する指標になる認知機能検査の日本語版。「場所の見当識」は MMSE-J の項目 1 つ。



出典： Effects of Plasmalogen on Patients with Mild Cognitive Impairment: A Randomized, Placebo-Controlled Trial in Japan

届出に使用した 1 報を元に作図

2. 国産のホタテ貝から抽出したプラズマローゲン※3を 2 粒に 1,000 μg 配合

プラズマローゲンは記憶力の維持を助ける栄養成分の一種で、リン脂質※4といわれ、私たちの体内にもともとある成分です。本商品は、九州大学名誉教授 藤野武彦医師グループが、高純度で抽出することに成功した貴重な国産ホタテ由来のプラズマローゲンを 2 粒あたり 1,000 μg 配合。体内でのプラズマローゲンの自己生成をサポートすることが示唆されています。

3. 徹底した品質管理のもと製造

GMP※5を取得した工場において、徹底した品質管理のもと、ホタテ貝から抽出したプラズマローゲン※2をカプセル製造しています。



※4 リン脂質： カラダを構成する細胞にとって大切な脂質の一つ。

※5 GMP: Good Manufacturing Practice の略。製造、出荷までの工程で製品が安全に作られ、一定の品質が保たれるようにするための製造工程管理基準。

【商品概要】

商品名	プラズマローゲン
内容量	26.4g (1粒の重量 440mg) × 60粒 ※1日あたりの摂取目安量 2粒
栄養成分(1日2粒あたり)	熱量/6.36kcal、炭水化物/0.06g、たんぱく質/0.23g、食塩相当量/0~0.00034g、脂質/0.58g、ビタミン E/139.2mg
形状	ソフトカプセル
価格(税込)	13,500円
発売日	2021年6月11日(金)

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを整えましょう。
- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

【商品販売店舗】

ヘルスケアショップ TMMC Plus

- ・所在地： 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1
ミッドタウン・タワー6F ミッドタウンクリニック内
- ・営業時間： 平日(月～金)10:00～18:00
※休業日：土・日・祝祭日
- ・URL： <http://www.tmmcplus.com/>



アドバンスト・メディカル・ケアサプリメント公式サイト

- ・URL： <https://www.suppli-tm.com/Page/pls.aspx>

【株式会社アドバンスト・メディカル・ケア】

会員制ホテル事業などを展開するリポートラスト株式会社のグループ企業。東京ミッドタウンクリニックをはじめ、全国の医療施設のプロデュースを行い、日本の長寿社会において“より健康に”“より美しく”生きるためのベストソリューションを提案。メディカルサービスだけではなく、医師監修による高付加価値サプリメントや、化粧品開発といった分野にも積極的に取り組んでいる。

- ・所在地： 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・設立： 2006年2月
- ・代表者： 代表取締役社長 古川哲也
- ・資本金： 100,000,000円
- ・主な業務内容： 医療施設の運営支援ならびにサプリメント・化粧品の企画、販売等
- ・URL： <https://www.amcare.co.jp/>

※本リリースに記載している内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がございますのでご了承ください。

【商品に関するお問合せ】

TEL：0120-963-821

9:00～17:00（土・日・祝祭日除く）

【メディア関係者お問合せ先】

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア 広報課

TEL：03-6890-0015 / FAX：03-6770-2050 / E-Mail：pr@tokyomidtown-mc.jp